

**“GAMBARAN MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA
REMAJA: *MULTIPLE CASES STUDY*”**

Igna Hiasi Nanda¹, Heni Purnama², Masdum Ibrahim³, Lia Juniarni⁴

Program Studi DIII Keperawatan STIKep PPNI Jawa Barat

ignaanand@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan remaja, menawarkan platform untuk komunikasi, ekspresi diri, dan pengembangan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi motivasi penggunaan media sosial pada remaja secara komprehensif. **Tujuan:** Mendeskripsikan gambaran motivasi penggunaan media sosial pada remaja. **Metode:** Penelitian kualitatif dengan desain *multiple case study*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dianalisis secara tematik. Subjek adalah remaja berusia 18-21 tahun yang aktif menggunakan media sosial. **Hasil:** Berdasarkan hasil wawancara dengan tiga responden didapatkan 37 coding, 12 kategori, dan 4 tema, yaitu alat komunikasi, mengikuti tren terbaru, aktualisasi diri, dan Menambah Penghasilan. **Kesimpulan:** Media sosial memainkan peran penting dalam kehidupan remaja sebagai sarana komunikasi, interaksi sosial, ekspresi diri, mengikuti perkembangan terkini, dan berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi. **Saran:** Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan eksplorasi yang lebih mendalam dengan melibatkan partisipan yang lebih beragam, baik dari segi usia, latar belakang sosial-ekonomi, maupun tingkat aktivitas dalam menggunakan media sosial.

Kata Kunci: Media sosial, Remaja, Motivasi, Komunikasi, Tren, Aktualisasi diri, Pendapatan Tambahan