

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN
PERILAKU PEMERIKSAAN PAYUDARA SENDIRI (SADARI)
PADA WANITA USIA SUBUR (WUS) BERDASARKAN TEORI
HEALTH BELIEF MODEL**

Mutia Girly Santika¹, Dian Anggraini², Gina Nurdina³

¹ Mahasiswa STIKep PPNI Jawa Barat, ^{2,3} Dosen STIKep PPNI Jawa Barat

Koresponding author: dians_23@yahoo.com

ABSTRAK

Latar belakang: Angka kejadian kanker payudara di Indonesia menempati urutan pertama. Salah satu deteksi dini kanker payudara, tanpa biaya dan sederhana adalah SADARI. Beberapa Wanita masih mempunyai tingkat kesadaran yang rendah dan 53,7% wanita tidak pernah melakukan SADARI. *Health Belief Model* digunakan untuk memprediksi perilaku sehat. Terdapat enam dimensi HBM yaitu: *perceived susceptibility*, *perceived severity*, *perceived benefit*, *perceived barriers*, *cues to action* dan *self-efficacy*. **Tujuan:** penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang paling berhubungan dengan perilaku SADARI pada WUS. **Metode:** jenis penelitian kuantitatif, rancangan *cross sectional study* dan *convenience sampling* pada WUS sebanyak 176 responden. Instrument yang digunakan *Indonesian Champion Health Belief Model (I-CHBMS)*. Analisa data menggunakan *chi-square*, *spearman correlation* dan menggunakan *logistic regression*. **Hasil:** sebanyak 43,8% responden sudah melakukan SADARI dengan benar secara rutin. Dimensi HBM yang berhubungan adalah *perceived susceptibility* ($p=0,018$), *perceived severity* ($p=0,006$), *cues to action* ($p=0,003$) dan *self-efficacy* ($p=0,000$). Faktor yang paling berhubungan dengan perilaku SADARI menggunakan *logistic regression* adalah *self-efficacy* p -value 0,007 ($<0,05$) dan OR 1.101 kali. **Kesimpulan:** Wanita yang mempunyai *self-efficacy* rendah akan lebih berisiko untuk tidak melakukan SADARI dibandingkan Wanita yang mempunyai *self-efficacy* tinggi. *self-efficacy* yang tinggi perlu untuk dipertahankan yakni dengan percaya pada kemampuan diri, keyakinan atas informasi yang dimiliki dan kesadaran terkait faktor risiko kanker payudara.

Kata kunci: *Health Belief Model* (HBM), Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI), Wanita Usia Subur (WUS).