

# Efektifitas Media Pesan Digital Terhadap Kepatuhan Minum Obat Pada Penderita Hipertensi Di Puskesmas Arcamanik Kota Bandung

Ramdan Hamdani, Wini Hadiyani

Koresponding Author : hamdanioffice@gmail.com

## Abstrak

**Latar Belakang:** Hipertensi merupakan penyebab salah satu morbiditas dan mortalitas terbesar di dunia. Salah satu penyebab meningkatnya prevalensi penyakit hipertensi yang terjadi di masyarakat adalah ketidakpatuhan terhadap pengobatan. Ketidakpatuhan pengobatan dinegara maju sebanyak 50% sedangkan dinegara berkembang prevalensinya lebih rendah. Salah satu intervensi untuk meningkatkan kepatuhan yaitu penggunaan pesan digital yang cukup efektif terhadap kepatuhan minum obat pada pasien penyakit kronis seperti hipertensi terlebih terkendala dengan jarak dan waktu serta berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan minum obat. **Tujuan:** penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas media pesan digital terhadap kepatuhan minum obat pada penderita hipertensi di puskesmas arcamanik kota bandung. **Metode:** penelitian ini menggunakan *Quasi Eksperimental with two group pre and Post test*. Dilakukan pada bulan Februari 2023 dengan total subjek penelitian 50 responden dengan cara menggunakan media pesan digital untuk mengingatkan responden minum obat hipertensi. Intervensi dilakukan selama 7 hari selama berturut-turut pada penderita hipertensi. **Hasil:** hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 88.0% responden pada group perlakuan sebelum di lakukan intervensi berada pada tingkat kepatuhan sedang. Sedangkan setelah di berikan intervensi pesan Digital nilai kepatuhan meningkat menjadi tinggi 88.0%. Nilai koefisiensi korelasi oleh *Wilcoxon Signed Ranks Test* adalah P-Value 0.000 <0.05 atau terdapat peningkatan kepatuhan sesudah intervensi dilakukan. **Kesimpulan:** penggunaan pesan digital sangat berpengaruh terhadap perubahan tingkat kepatuhan pada penderita penyakit kronis hipertensi.

**Kata kunci:** Hipertensi; Kepatuhan; Pesan Digital