

GAMBARAN KONSEP DIRI PADA REMAJA GENERASI MILENIAL : *MULTIPLE CASE STUDY*

¹Selly Marselina, ²Heni Purnama

Koresponding Author :

Zuma1123@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Generasi milenial adalah generasi yang lahir dalam rentang waktu awal tahun 1980 hingga 2000. Generasi muda masa kini yang saat ini berusia sekitar 15-34 tahun. Remaja milenial merupakan generasi remaja yang tumbuh dalam lingkungan serba digital. **Tujuan :** untuk mengidentifikasi bagaimana konsep diri seperti identitas diri, gambaran diri, harga diri, ideal diri, peran diri dan faktor yang mempengaruhi konsep diri pada remaja generasi milenial. **Metode :** menggunakan metode desain studi kasus kualitatif yang dimana fokus studi dalam penelitian ini adalah multiple holistic case study. Teknik pengumpulan data pada peneliti ini dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. **Hasil :** Berdasarkan hasil wawancara bersama 4 responden di dapatkan 11 koding, 5 kategori dan 3 tema yaitu gambaran diri positif, aktualisasi diri positif, fungsi diri dan dampak sosial media. **Kesimpulan :** Gambaran diri positif pada subjek yaitu kepuasan terhadap body image dan percaya diri ketika remaja merasa puas dengan tubuhnya. Remaja dengan aktualisasi diri positif memiliki kemampuan untuk menghasilkan ide-ide yang cemerlang, menemukan konsep baru dan dapat di kembangkan baik untuk dirinya maupun orang lain. **Saran :** Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk melakukan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan gambaran konsep diri pada remaja generasi milenial.

Kata Kunci : Konsep Diri, Remaja, Generasi Milenial